

Verdwijnt niet in de grijze massa...

Think blue!

BlueCommerce introduceert de nieuwste vorm van narrowcasting genaamd Bluetooth[®] marketing. Met narrowcasting springt uw locatie boven de grijze massa uit. Of het nu gaat om een winkelpand, beursstand of outdoor evenement, door middel van onze BlueTenna is het mogelijk om gratis en persoonlijke boodschappen te verzenden naar mobiele apparaten, zoals telefoons, PDA's en draagbare computers. Alle vormen van content zijn mogelijk: teksten, afbeeldingen, business cards en zelfs Java applets. Doordat er gebruik gemaakt wordt van Bluetooth[®] technologie is het ontvangen van een reclameboodschap geheel gratis en sneller dan bijvoorbeeld een mobiel netwerk als GPRS.



Voordelen van Bluetooth® marketing

- » **Persoonlijk:** doordat reclame aangepast kan worden aan eigenschappen van de ontvanger.
- » **Gratis:** informatie die wordt verzonden is kosteloos voor ontvanger en verzender.
- » **Snel:** door de snelle verbinding niet gelimiteerd aan alleen tekst of afbeeldingen.
- » **Verskillende vormen van reclame content met dezelfde technologie.**
- » **Alles is mogelijk:** tekst, business cards, afbeeldingen, Java applets, muziek en filmpjes.
- » **Statistieken over bezoekersaantallen zijn te bewaren en op te vragen.**

Vormen van Bluetooth® marketing

BlueCommerce biedt drie verschillende vormen van Bluetooth® marketing aan, permanente marketing, campagne marketing en event marketing.

» Permanente marketing

BlueCommerce zal één of meerdere BlueTenna('s) installeren op uw locatie. U kunt ervoor kiezen BlueTenna in een netwerk aan elkaar te verbinden, waardoor een looproute kan worden gecreëerd, een groter gebied kan worden bereikt, of aanvullende reclame boodschappen kunnen worden verzonden.

» Campagne marketing

Campagne marketing is gericht op het ondersteunen van een marketing campagne. Hierbij is het mogelijk dat BlueCommerce net als bij permanente marketing de BlueTenna('s) bij uw locatie installeert. Echter is het ook mogelijk om een BlueTenna in te bouwen in bijvoorbeeld een 'eyecatcher' die u meeneemt door het hele land.

» Event marketing

Event marketing richt zich op één of meerdaagse events. Hierbij kan gebruik worden gemaakt van een mobiele BlueTenna. Door de geringe afmetingen van onze BlueTenna is deze vrijwel overal te plaatsen, en kan dus voor vrijwel ieder event gebruikt worden, zelfs outdoor!

» BlueCommerce

BlueCommerce ontwikkelt en realiseert "nieuwe" marketingconcepten voor mobiele apparatuur. Door vernieuwende technologieën toe te passen in bestaande bedrijfsconcepten en marketingmethodes, ontstaan unieke ideeën voor de promotie van uw product of dienst. Bent u enthousiast geworden? Neem dan contact met ons op:



Maanstraat 67 | 7521 GT Enschede | Telefoon: +31 (0)6 28 91 23 92

K.v.K.: 08164093 | Bank.: 13.25.31.798

Email: info@bluecommerce.nl | Website: www.bluecommerce.nl

Praktijkvoorbeelden

» Entertainment

Het is mogelijk om een stadstour te maken door het aaneenschakelen van BlueTenna's. Zo kan bij iedere bezienswaardigheid een BlueTenna geplaatst worden die de bezoeker extra informatie verschaft. Door middel van de gegenereerde statistieken is het mogelijk om bezoekersstatistieken van bezienswaardigheden te registreren. » *Permanente marketing* «

» Retail

Een klant stapt binnen bij zijn favoriete koffiecorder. Nog voordat deze bij de kassa is aangekomen ontvangt hij een berichtje met de aanbieding van de koffie van de dag. » *Campagne marketing* «

In een warenhuis ontvangt de klant via de BlueTenna een kortingscoupon op zijn of haar mobiele telefoon. De kortingscoupon geeft recht op een discount van 10% op een deel van de collectie in de volgende week. Niet alleen stimuleert de campagne het aankoopgedrag van klanten, tevens zorgt het gebruik van multimediale campagnes dat klanten een positieve indruk krijgen van een winkel(keten). » *Campagne marketing* «

» Beurzen

Standhouders benaderen hun publiek op een eigentijdse manier. Een introductiefilmpje, visitekaartje of een kortingscoupon van het nieuwste product wekt de aandacht van bezoekers en gebruikers van mobiele telefoons. De bezoeker en ontvanger van het bestand neemt het op zijn mobiele telefoon mee naar huis en verspreidt het aan vrienden en familie. » *Event marketing* «

